Nutzungskonzept für die Nutzung von

Social-Media-Kanälen der Gemeinde Teningen

1. Was sind Soziale Netzwerke, Soziale Medien bzw. Social Media?

- Unter dem Begriff „Social Media“ (soziale Medien) wird nach Definition der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) die Gesamtheit digitaler Netzwerke und Werkzeuge zusammengefasst, die auf den Prinzipien des Web 2.0 basieren und die kollaborative Interaktion sowie die Erstellung eigener Inhalte durch die Nutzenden in den Mittelpunkt stellen. Im Gegensatz zu traditionellen Massenmedien steht hierbei nicht der reine Konsum, sondern der wechselseitige Austausch und der direkte Dialog im Vordergrund.
- Diese digitalen Kanäle organisieren die soziale Interaktion im virtuellen Raum. Sie dienen längst nicht mehr nur der reinen Unterhaltung, sondern fungieren als dynamische Plattformen für Beziehungsgestaltung, Meinungsbildung und den alltäglichen Informationsfluss. Soziale Medien haben das Kommunikationsverhalten und die Medienlandschaft weltweit nachhaltig verändert.
- Um dieser Realität gerecht zu werden und die Zielgruppen direkt in ihrem Alltag abzuholen, nutzt die Gemeinde Teningen verschiedene digitale Kanäle. Diese lassen sich grob in folgende Funktionsbereiche einteilen:

  Soziale Netzwerke: Facebook, Instagram

  Messenger-Dienste: Signal

Die digitale Präsenz der Gemeinde Teningen gliedert sich primär in folgende Säulen:

- **Informations- und Content-Plattformen:** Über visuelle Netzwerke wie Instagram werden aktuelle Informationen, Angebote, Veranstaltungen und Einblicke in die tägliche Arbeit zielgruppengerecht aufbereitet und gestreut.
- **Klassische Informationskanäle:** Ergänzend dazu sichern die offizielle Website der Gemeinde sowie die Beiträge im lokalen Amtsblatt die Erreichbarkeit von Bürgerinnen und Bürgern und der breiten Öffentlichkeit im analogen sowie digitalen Raum.
- **Messenger-Dienste:** Kanäle wie Signal dienen der schnellen, barrierefreien und direkten Informationen.

Durch diese differenzierte Kanalstruktur stellt die Gemeinde Teningen sicher, dass Nutzer über die jeweils bevorzugten Medien zielgerichtet informiert und aktiv eingebunden werden.

2. Warum nutzt die Gemeinde Teningen Soziale Medien?

„Eine moderne kommunale Verwaltung muss sich an den Lebenslagen und den alltäglichen Realitäten ihrer Bürgerinnen und Bürgern orientieren. Da digitale und mediale Räume ein integraler Bestandteil dieser Lebenswelten sind, muss kommunale Öffentlichkeitsarbeit dort aktiv stattfinden und präsent sein.“ (Frei nach der Leitlinie moderner Verwaltungskommunikation)

Für eine zukunftsorientierte Gemeinde Teningen und einige ihrer Fachbereiche gilt: **Wir müssen in den sozialen Medien aktiv sein**.

Das Informationsverhalten der Bevölkerung hat sich grundlegend gewandelt. Um Bürgerinnen und Bürger aller Altersgruppen verlässlich zu erreichen, braucht es einen zeitgemäßen Kommunikationsansatz:

- **Klassische Medien reichen nicht mehr aus:** Ein großer Teil der Einwohnerinnen und Einwohner bezieht Nachrichten, Termine und Informationen primär digital.

- **Plattformübergreifender Informationsbedarf:** Soziale Netzwerke und digitale Messenger-Dienste sind heute zentrale Anlaufstellen für die direkte Informationsbeschaffung und Vernetzung mit der Gemeinde.

3. Unsere Ziele im Social-Media-Einsatz

Als bürgernahe Gemeinde nutzen wir soziale Medien gezielt, um:

- **Transparenz zu schaffen:** Wir machen die tägliche Arbeit der Verwaltung, gemeindliche Projekte sowie vielfältige Angebote für alle Bürgerinnen und Bürger nachvollziehbar und sichtbar.
- **Nah an den Menschen zu sein:** Wir schaffen einen direkten, niederschwelligen Kanal für die Information über Anliegen, die Teninger Bevölkerung betreffend.
- **Verlässliche Informationen zu sichern:** Wir wirken Falschinformationen oder Gerüchten im digitalen Raum durch eine aktive, sachliche und zeitnahe Richtigstellung direkt entgegen.

4. Welche Vorteile sieht die Gemeinde Teningen in der Nutzung?

- **Zielgruppen erreichen,** die auf „klassischen“ Wegen der Öffentlichkeitsarbeit (Teninger Nachrichten, andere Printmedien) nicht mehr erreichbar sind.
- **Direkte Zielgruppenansprache:** Nutzerinnen und Nutzer via Instagram; Bürgerinnen und Bürger, Vereine und politische Gremien via Facebook; Kernnutzer via Signal.

- **Nahbaren Service bieten:** Schnelle Lieferung von Informationen zu Öffnungszeiten, Themen der Jugendarbeit, Informationen über die Gemeinde.
- **Informationen schnell und direkt kommunizieren:** Sofortige Benachrichtigung bei Aktionen, Themen der Gemeinde und im Krisenfall.
- **Schaffung eines „Wir-Gefühls“** unter den Bürgerinnen und Bürger der Gemeinde Teningen mit ihren Ortsteilen.
- **Gemeinde Teningen als attraktiven Lebensraum** für Familien und junge Menschen präsentieren.
- **Kostengünstiger**, direkter und schneller Zugang zur Öffentlichkeit.

5. Welche Risiken gibt es bei der Nutzung von Sozialen Netzwerken?

- Ausspionieren der Privatsphäre durch Drittanbieter.
- Konfrontation mit unangebrachten Kommentaren/Cyberbullying.
- Hass, Hetze und Diskreditierung (sofern Kommentarspalten nicht moderiert werden).
- Urheberrechts- und Bildrechtsverletzungen bei unachtsamer Nutzung.
- Spam und Internetbetrug auf den Plattformen.

Die Gemeinde Teningen begegnet diesen Risiken durch ein aktives Community-Management, klare Netiquette und die strikte Einhaltung von Jugend- und Datenschutzvorgaben.

6. Welche Social-Media-Kanäle nutzt die Gemeinde Teningen?

Folgende Präsenzen werden von der Gemeinde aktiv betrieben:

Bürgermeister:

- **Instagram:** (https://www.instagram.com/berthold.schuler/)
- **Facebook**: (https://www.facebook.com/bertholdschulerteningen)

Kinder- und Jugendbüro:

- **Instagram:** (*https://www.instagram.com/kjb_teningen/*)
- **Facebook:** (https://www.facebook.com/kjbteningen/)
- **Signal-Messenger:** (https://sl1nk.com/gv1uo9l)

Datenschutzrechtliche Hinweise zur Nutzung

Die ausführliche Datenschutzerklärung für die Nutzung der Social-Media-Kanäle der Gemeinde Teningen befindet sich unter nachfolgendem Link:

Datenschutz | Teningen

Wir weisen darauf hin, dass bei der Nutzung von Meta-Plattformen (Facebook, Instagram) Daten der Nutzer außerhalb des Raumes der Europäischen Union (insb. in den USA) verarbeitet werden können. Hierdurch können sich für die Nutzer Risiken ergeben (z. B. erschwerte Durchsetzung von Betroffenenrechten). Für das *EU-U.S. Data Privacy Framework* besteht ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission, der zertifizierte Unternehmen umfasst.

Die Daten der Nutzer werden von den Plattformbetreibern, im Regelfall für Marktforschungs- und Werbezwecke (Erstellung von Nutzungsprofilen via Cookies), verarbeitet. Falls die Nutzer von den jeweiligen Anbietern um eine Einwilligung in die Datenverarbeitung gebeten werden, ist die Rechtsgrundlage der Verarbeitung Art. 6 Abs. 1 lit. a., Art. 7 DSGVO.

Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie die hier angebotenen Dienste und deren Funktionalitäten (Teilen, Kommentieren) **in eigener Verantwortung** nutzen.

Datenschutzerklärung Instagram

Datenschutzerklärung Facebook

Datenschutzerklärung Signal

Eigene Datenverarbeitung: Die Gemeinde Teningen selbst erhebt und verarbeitet grundsätzlich keine personenbezogenen Daten aus Ihrer reinen Nutzung der Dienste. Sollten wir auf Ihre Kommentare antworten, diese teilen oder Ihr Profil in Beiträgen verlinken (z. B. bei Kooperationen), werden die von Ihnen eingegebenen Daten (insbesondere Ihr (Nutzer-)Name und der Inhalt des Kommentars) im Rahmen unseres Angebots für unsere Follower zugänglich.

Besonderheit Signal-Messenger

Der Messenger Signal wird als datenschutzfreundliche Alternative betrieben. Er dient als digitaler Info-Verteiler für Jugendliche und Eltern (z. B. via Signal-Kanal-Funktion ohne Sichtbarkeit der Telefonnummern untereinander oder als moderierte Infogruppe). Die Nutzung erfolgt freiwillig zur schnellen, direkten Informationsübermittlung.

7. Alternativen

Niemand muss sich zwingend bei Facebook, Instagram oder Signal anmelden, um Informationen der Gemeinde Teningen zu erhalten. Alternativ können alle wesentlichen Informationen, Kontaktdaten sowie Ankündigungen zum Ferienprogramm und zu den Öffnungszeiten über den offiziellen Internetauftritt der Gemeinde Teningen unter

www.teningen.de abgerufen werden. Weiterhin erhält man zu den üblichen Öffnungszeiten des Rathauses telefonisch und persönlich Informationen bei den jeweiligen zuständigen Mitarbeitenden.

8. Verantwortlichkeiten

Verantwortlich für die redaktionelle und technische Betreuung der Präsenzen:
Gemeinde Teningen
Riegeler Straße 12
79331 Teningen
E-Mail-Adresse: info@teningen.de

Ansprechpartner/in Soziale Netzwerke:

Claudia Hoffert
Telefonnummer: 07641/ 5806-44
E-Mail-Adresse: hoffert@teningen.de

Ansprechpartner/in Datenschutz:

Behördlicher Datenschutzbeauftragter der Gemeinde Teningen
Telefonnummer: 07641/5806-45
E-Mail-Adresse: datenschutz@teningen.de

Für weitere Pflichtangaben verweisen wir auf das Impressum sowie die Social-Media Datenschutzerklärung der Gemeinde Teningen unter https://www.teningen.de/datenschutz

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns evaluiert und bei Bedarf an neue Plattformen oder rechtliche Rahmenbedingungen angepasst.